

RISEI ACADEMIC JOURNAL es de publicación continua, distribución online <https://revista.risei.org/index.php/raj> y es editada por Ediciones RISEI.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.
¡Esta es una Licencia de Cultura Libre!

Datos del autor:

1. Universidad Autónoma de Centro America.

R.: 13/06/21
A.: 05/10/21
P.: 12/12/21

<https://revista.risei.org>

Uso de las redes sociales en la enseñanza durante la pandemia de la COVID-19 en Costa Rica.

Irvin Sáenz Córdoba¹

RESUMEN

La virtualidad producto de la pandemia producida por el COVID-19 sin duda alguna produce aumento de forma significativa el uso del internet lo que a su vez provocó que las personas de distintos extractos sociales, edades, géneros sociales pasaran más tiempo frente a un dispositivo electrónico como una tableta, computadora o celular, los procesos de compra y venta de bienes y servicios tuvieron que apostar a la virtualidad para mantenerse activos, el trabajo a distancia y por supuesto que una de las que no escapó a este salto fue la educación, que para este año el salto a la digitalización y que sin duda el impacto fue inminente a nivel mundial en todos los escenarios en que se cuente con un modelo de enseñanza activa, es por ello que esto fue un reto para millones de docentes y profesores en el mundo el adaptarse a esta denominada la nueva normalidad. Los cambios más recientes producto de la era informática se han convertido en los principados aliados para este proceso.

PALABRAS CLAVE:

Aprendizaje, Internet, Educación, Enseñanza, Redes sociales, Pedagogía.

RISEI ACADEMIC JOURNAL es de publicación continua, distribución online <https://revista.risei.org/index.php/raj> y es editada por Ediciones RISEI.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.
¡Esta es una Licencia de Cultura Libre!

Use social media in teaching during the COVID-19 pandemic in Costa Rica.

ABSTRACT

The virtuality product of the pandemic produced by the COVID-19 undoubtedly produces a significant increase in the use of the internet, which in turn caused people of different social backgrounds, ages, and social genders to spend more time in front of an electronic device. Like a tablet, computer or cell phone, the processes of buying and selling goods and services had to bet on virtuality to stay active, remote work and of course that one of those that did not escape this leap was education, which for this year the leap to digitalization and that without a doubt the impact was imminent worldwide in all the scenarios in which there is an active teaching model, that is why this was a challenge for millions of teachers and professors in the world adjusting to this so-called new normal. The most recent changes produced by the computer age have become the main allies for this process.

KEYWORDS

Learning, Internet, Education, Teaching, Social networks, Pedagogy.

Introducción

La inteligencia artificial, la computación en la nube, el acceso generalizado a internet, el fenómeno de la big data y la ciberseguridad, por mencionar las principales áreas intrínsecas relacionadas con la industria 4.0, tiene un impacto importante en la vida actual. El acelerado movimiento de la tecnología y la globalización exigen adaptarse al cambio, especialmente en los tiempos de pandemia, para poder emerger en la economía y mantenerse activo en esta tan etapa.

La combinación de estos factores hace que estas tecnologías favorezcan a las personas de distintas etnias, lugares, edades, credos y extractos sociales en la gestión del conocimiento. Se genera una “nueva normalidad” que afecta los procesos interacción y, específicamente, los de aprendizaje. Esto convierte el uso de las redes sociales, manifestación tangible del acelerado crecimiento tecnológico, en un aliado dentro del proceso de aprendizaje. A través del uso de estas herramientas, se demuestran sus beneficios y bondades en las formas de enseñanza que se han desarrollado durante el periodo de propagación de la COVID-19. Además, se ha explotado la creatividad para obtener el máximo provecho de estas tecnologías en los diferentes contextos sociales, culturales, políticos y geográficos.

A lo largo de esta breve investigación, se pretende demostrar la capacidad que tienen estas plataformas para adaptarse al nuevo contexto de las tendencias educativas y digitales en el mundo globalizado, partiendo de la experiencia del autor como docente universitario y profesor de educación técnica, quien hizo uso de estos recursos con discentes de diferentes edades, zonas geográficas y enfoques académicos.

Materiales y métodos

La perspectiva de esta investigación está basada en un enfoque cualitativo ya que los elementos demostrados en la misma tienen como objetivo generar un mecanismo de partida para demostrar la importancia que tienen las redes sociales para la enseñanza fungiendo de insumo para el quehacer docente:

En efecto el concepto del método cualitativo, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) lo definen:

El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso definido claramente. Sus planteamientos iniciales no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo y las preguntas de investigación no siempre se han conceptualizado ni definido por completo. (pág. 41.)

A partir de este tipo de enfoque, se pretende cuestionar a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales en tiempos del COVID19, de tal manera que se logre analizar a la población, por medio de la experiencia recibida dada esta situación mundial. El enfoque de la investigación parte de tipo descriptiva debido a que pretende buscar algunos rasgos, comportamientos y particularidades en la cual se ha desarrollado la investigación.

(Arias, 2012) define que:

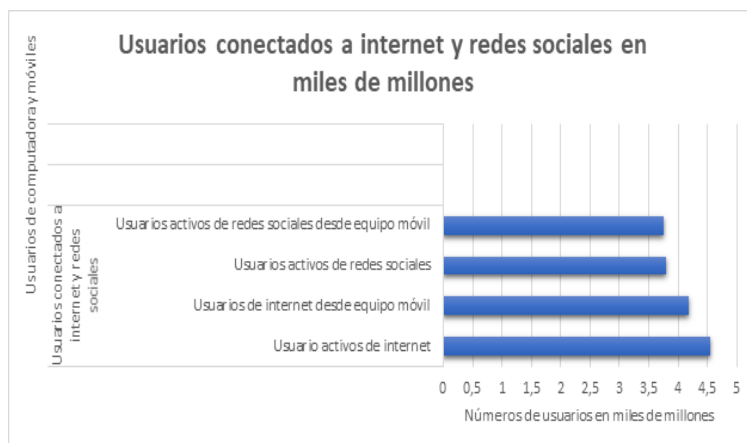
La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (P.24)

(Garrigós, Mazón, & Estela, 2010) en la investigación La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo indican que:

Además de blogs y wikis, se han utilizado otras herramientas como apoyo a la docencia presencial se discute la aceptación o no de los alumnos del uso de Facebook en la docencia al tener como “amigos” a los profesores, puesto que esto promueve cambios en los roles docente-estudiante. Como conclusiones, se plantea que las redes sociales tienen ventajas respecto a plataformas cerradas y controladas por el docente, pero sin embargo puede provocar que se centre en los aspectos lúdicos de la experiencia, se pretende ir un paso adelante mediante una experimentación que valide el impacto real de las redes sociales en la docencia (P.2).

Como se puede apreciar la investigación busca demostrar la fortaleza que tienen las redes sociales en la educación.

Figura 1. Usuarios en Internet, Arial, 9 pt., negrita y alineado a la izquierda



Fuente: Elaboración propia con base en Make A Website Hub (2020)

Acercamientos teóricos y conceptuales

En este apartado se esclarecen las nociones necesarias y pertinentes para comprender la investigación.

Generación

En primer lugar, Mannheim (2012) define a una generación como el grupo que “participa paralelamente en el mismo periodo y espacio del acontecer colectivo”. Por tanto, se puede decir que el comportamiento y percepción del ser humano está íntimamente relacionado a la época en que este nace y la forma en la que la sociedad funciona de manera colectiva. Es evidente que las tendencias tecnológicas juegan un papel sumamente importante en los procesos de educación y aprendizaje, puesto que forman parte de ese “acontecer colectivo”.

Red social

Ahora bien, hay que referirse al concepto de red social, que, para Elkaïm et al. (1995), se trata de un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. Así, se ve al ser como elemento clave dentro de la sociedad, producto de un núcleo familiar al cual este pertenece y que, sin duda alguna, juega un rol importante como un ser en un determinado perteneciente a un grupo de personas, como se dijo anteriormente, forma parte de un colectivo. Internet y redes sociales

Internet

(Manuel, 2000) define al Internet como “... un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad, a pesar de ser tan reciente” (p.1) a partir de esta definición se deduce el impacto que tiene el internet para la búsqueda de información dentro de la sociedad desde una pequeña definición hasta un mecanismo de trabajo o de estudio.

Redes sociales

La definición de red social se menciona en detalle por (Martínez Hernández , 2012) quien lo define como:

Las redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. (s.p) partiendo de los supuestos anteriores, y aplicado al contexto de la enseñanza-aprendizaje, nace un reto, tanto para las organizaciones académicas como para las personas y su necesidad de reconocimiento y autorrealización, de actualizarse y mantenerse en constante aprendizaje para emplear los mejores recursos y tomar decisiones ante varios escenarios.

El uso de las tecnologías digitales permite un replanteamiento en los contextos modernos y, en un momento de crisis como el actual, producto de la COVID-19, suponen un desafío mayor. Las academias, escuelas, colegios, institutos de enseñanzas, universidades y seminarios, por mencionar los principales centros de enseñanza, tienen como objetivo proveer de aprendizaje y conocimiento a quienes asisten para ser educados y enseñados en sus diferentes asignaturas, carreras e itinerarios. Forma parte de un proceso que va de la mano con la edad de los discentes y otros escenarios sociales y políticos del entorno.

Asumir un aprendizaje de la mano con la revolución digital es, en efecto, una nueva etapa, muy distante a lo que se definía como aprendizaje tradicional, el cual se llevaba a cabo en un salón de clases, con un docente y sus grupos de educandos que asistían de manera presencial. Este reto supone una nueva forma de aprender; cuyo cambio involucra indudablemente a las nuevas tecnologías. Actualmente, las personas se comunican por medio de las denominadas redes sociales, que facilitan la interacción y comunicación entre personas de diferentes grupos culturales, gracias a la internet.. Las redes sociales asumen un rol protagónico dado que la mayoría de los individuos hacen uso de estas sin importar sus gustos, preferencias, nacionalidad, profesión u oficio y religión.

El confinamiento y la cuarentena durante la pandemia producida por el COVID-19 han dado como resultado un aumento significativo en el uso de las redes sociales y del internet sin importar la edad y/o segmento de la sociedad al que se pertenezca. Aunque antes de que se diera un aumento significativo en los casos de contagiados por el virus en las distintas zonas del mundo, era muy usual observar personas en distintos lugares haciendo uso de las redes sociales; no obstante, indudablemente, el uso de las redes sociales aumentó considerablemente en los tiempos de aislamiento y distanciamiento social, tal como se evidencia en la tabla 1.

Impacto y resultados de las redes sociales en la educación

El uso de los medios sociales y la interacción dada en redes sociales desde tempranas edades hasta adultez avanzada permiten un análisis. El objetivo inicial de estas herramientas digitales era la interacción social a partir de intereses y valores comunes de una forma simple, rápida, movida por una relación diádica (refiere a los grupos sociales compuestos por dos o más personas); a través de los diversos medios existentes.

El público meta que tienen estas redes sociales, además de la diversidad de servicios y aplicativos que ofrecen, permiten coadyuvar, sacar provecho y aplicar estas herramientas en las estrategias de enseñanza y aprendizaje. Corica y Dinerstein (2009) aseguran que “se habla de que los estudiantes aprenden fuera de la institución que, muchas de las veces, genera valores sociales viables y que no son tenidos en cuenta como variable, programas masivos de talk show, o el impacto de las opiniones formadas en las redes sociales de Internet, por ejemplo” (p. 98).

Por lo tanto, las redes sociales son un aliado estratégico en el proceso de aprendizaje y en las actividades didácticas de los docentes que deberían incluir este recurso digital. Las redes sociales sirven como punto de partida para concebir una percepción más clara de las opiniones y el aprendizaje que reciben en un contexto a distancia y virtual que, si bien es cierto no es lo mismo que el tradicional, implica una mejora continua en el proceso y una toma de decisiones constante. Aquí el proceso se basa en un paradigma enfocado al autoaprendizaje y se combina otros enfoques como el aprendizaje basado en problemas y el constructivismo. Las redes sociales y el internet se unen para poder funcionar como columna vertebral a nivel mundial dada la situación producida por la pandemia que permiten ser accesados desde computadoras y teléfonos inteligentes, el aliado de internet se convierte en el principal actor para no tener una afectación en el proceso educativo.

Figura 2. Taller UACA dorada, impartido a adultos mayores sobre uso de tecnologías digitales y redes sociales.



Fuente: Fotografía tomada por el investigador, Universidad Autónoma de Centro América en la sede Caribe por el docente Irvin Sáenz, Guápiles, Costa Rica (2019)

Resultados: uso de redes sociales en la educación

Las redes sociales están orientadas a la edad de la persona de acuerdo con características muy básicas tales como el eje temático, grado de especialización, perfil social o afinidad. Esto genera un abanico de diferentes alternativas para que los usuarios puedan elegir cuál se adapta mejor a sus necesidades u objetivos.

Al mes de enero del año 2019, la plataforma Facebook seguía encabezando la lista como la red social más utilizada en el mundo, con un aproximado de 2,271,000,000 de usuarios en el mundo, seguida por su competencia: YouTube, que pertenece a la compañía Google, con alrededor de 1,900,000 de usuarios para la misma fecha (Make A Website Hub, 2020).

En tabla 1 se muestran las diez redes sociales más usadas en el mundo y con ello se plantea un escenario más claro sobre el índice de popularidad de cada una de estas redes sociales.

Tabla 1. Redes sociales más usadas

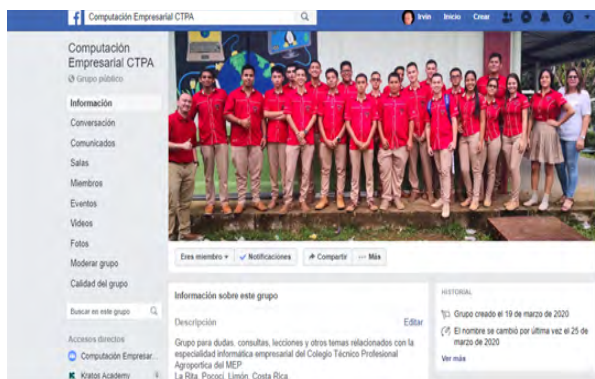
Redes sociales más usadas en el mundo
1. Facebook: 2,271 millones
2. YouTube: 1,900 millones
3. WhatsApp: 1,500 millones
4. FB Messenger: 1,300 millones
5. WeChat: 1,083 millones
6. Instagram: 1,000 millones
7. Twitter: 326 millones
8. LinkedIn: 303 millones
9. Skype: 300 millones
10. Snapchat: 287 millones

Fuente: Elaboración propia con base en Make A Website Hub (2020).

Facebook

Fue creada en los Estados Unidos y conocida como la red social más popular y famosa usada por una masa importante de usuarios en el mundo. Se puede acceder desde una computadora personal (PC), tableta o teléfono inteligente, y permite crear un perfil personalizado que indique su nombre, oficio, escolaridad, entre otros elementos importantes. Uno de los aspectos más llamativos de esta red para el uso en la educación es la elaboración de grupos de apoyo, encuestas y el uso de los denominados “hashtag” o “etiqueta” en español, que convierte las palabras y frases en claves enlazables que facilitan una búsqueda. La red social es usada prácticamente por todas las poblaciones, desde los 18 años prácticamente hasta los 75 años, es decir, es usada por varias generaciones. A continuación, se presenta un ejemplo de grupo de apoyo y estudio creado en esta red.

Figura 3. Grupo privado de estudiantes del Colegio Técnico Profesional Agroportica, Limón, Costa Rica



Fuente: Fotografía tomada por el investigador (2020).

YouTube

La segunda red social de preferencia en el mundo es de origen estadounidense, al igual que su competencia, Facebook. Esta permite compartir videos con categorías varias, tales como series, películas, música o en su defecto contenido para juegos y video aficionado. Sobresale el término “youtuber” como la persona que crea contenido para sus usuarios y lo coloca en esta red social.

Permite la búsqueda de contenido de igual forma que Facebook, haciendo uso de etiquetas y palabras claves. De igual forma, es usada prácticamente por distintas generaciones.

Visualizar videos con una alta definición y poder hacerlo en el momento que se desee, permite una interacción asincrónica con discentes, genera también comentarios y niveles de privacidad importantes, y produce contenido para todas las edades desde categorías para niños hasta para poblaciones adultas.

Figura 4. Explicación en video en red social YouTube sobre temática informática



Fuente: Recurso audiovisual creado con fines académicos a estudiantes (2020).

WhatsApp

Esta otra red de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes permite el envío y recepción de contenido multimedia (imágenes, videos, audios) así como otras funciones importantes como ubicación, compartir archivos, y uno de sus grandes fortalezas es el uso de los grupos, ya que permite una interacción de varias personas a la vez agilizando la comunicación

sobre cualquier tema. Su uso es vital, pues permite una interacción muy rápida en tiempo real, es muy útil para coordinar e informar en un tiempo corto, e incluso permite compartir información relevante en lapsos de 24 horas en el espacio denominado “estados”.

Se debe destacar que tiene la particularidad de que, al principio, solo funcionaba en teléfonos inteligentes, no obstante, actualmente se puede usar de forma simultánea en el dispositivo móvil y en la computadora.

Igualmente es usada por niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, y lidera como la aplicación de mensajería rápida entre sus usuarios. Como dato interesante de esta red social cabe decir que, en febrero del 2014, la aplicación fue adquirida por la empresa Facebook.

Figura 5. Grupo WhatsApp para dudas y consultas a estudiantes



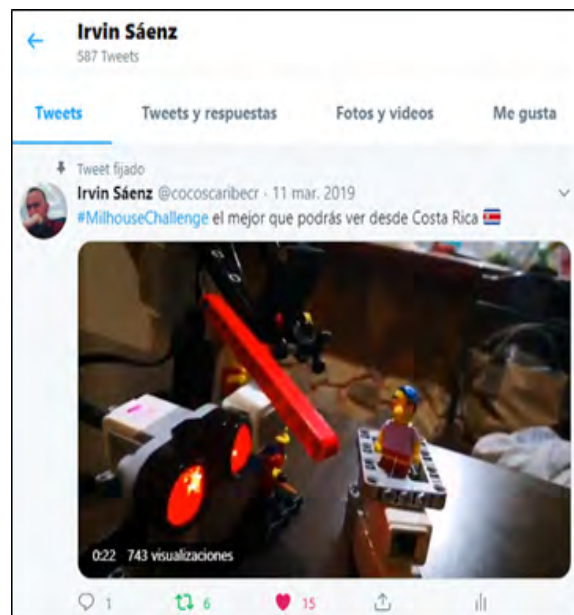
Fuente: Recurso digital de apoyo creado con fines académicos a estudiantes (2020).

Twitter, Instagram, TikTok

La primera está orientada a un servicio breve y rápido llamado “microblogueo”. Usa un término denominado “tuit” con búsquedas y resultados rápidos para sus usuarios y en cada tuit se permite una interacción relativamente pequeña, de 280 caracteres (antes de 140). Los usuarios de la red pueden suscribirse a los tuits de otros usuarios. Esta red es pionera en el uso de etiquetas que posteriormente empezaron a utilizar las demás redes sociales.

Twitter como tal se enfoca a usuarios adultos dados la connotación y seriedad con la que se manejan sus contenidos y la poca interacción en mensajería que presenta la plataforma, por lo que su público meta está asociado a personas mayores de edad.

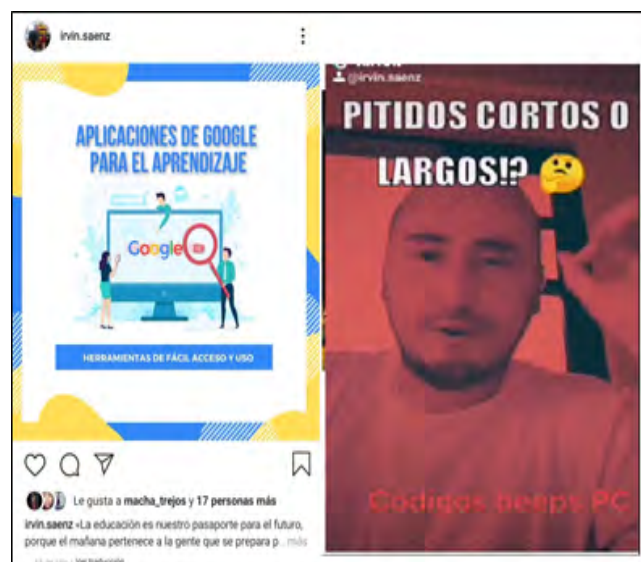
Figura 6. Tweet sobre robótica educativa con la etiqueta #MilhouseChallenge de los Simpson



Fuente: Recurso digital creado con fines académicos a estudiantes (2019).

En cuanto a las redes sociales Instagram está orientada a compartir contenido denominado “historias” y los denominados posteos que destacan por permitir publicar contenido visual con poco texto, que permite una interacción directa que puede ser pública, privada, monousuario y/o multiusuario de forma temporal (24 horas). La red social de origen chino, Tik Tok (que crece como la espuma), se desenvuelve en un contexto más musical y tiene como enfoque dinamizar el proceso de enseñanza a través de estas practica a niños y jóvenes, denominados Generación Z.

Figura 7. Tips de búsqueda de Google en red social Instagram y explicación de tema informático en red social Tik Tok



Fuente: Recursos digitales creados con fines académicos a estudiantes (2020).

Discusión

La investigación ha sido enfocada a la población de 50 estudiantes de undécimo y duodécimo año para evaluando el uso de las redes sociales y los resultados obtenidos de esta, mediante dinámicas en clases, participaciones, tareas, trabajo autónomo, entre otros.

Solo el 30% de los estudiantes ha demostrado una dificultad al respecto dado que la conectividad a internet y la señal del mismo impide puedan trabajar de forma digital y se debe proceder a impresión de material y envío de la información, el 100% de los encuestados manifiesta tener al menos una red social, un 70% al menos dos redes sociales y un 50% hasta tres redes sociales. Un 90% indicaron hacer uso de las redes sociales a diario y el 10% restante indica que al menos 2 o 3 veces por semana. Por ultimo indicaron usar las redes sociales para socializar, ver noticias y educarse.

Conclusiones

El reto de brindar una educación de calidad y la búsqueda de las mejores prácticas en tiempos de distanciamiento pone a la virtualidad, especialmente a las redes sociales, como la herramienta fundamental en aras de efectuar un proceso de formación para estudiantes de secundaria y universidad. Debe partirse del involucramiento de la investigación como una alternativa inherente dentro del proceso de aprendizaje. El proceso didáctico por medio de redes sociales es una alternativa motivante y desafiante para los discentes, dado que el modelo de su implementación ofrece una alternativa entretenida, renovada, basada en la construcción del conocimiento bajo un modelo de clases con interacción social virtual e interactiva.

Referencias

- Ariass, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Editorial EPISTEME, C.A.
- Corica, J. y Dinerstein, P. (2009). *Diseño curricular y nuevas generaciones*. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: Editorial Virtual Argentina.
- Elkaïm, M. y otros. (1995). *Las Prácticas de la Terapia de Red*. Barcelona: Gedisa.
- Facebook. (2020). About Facebook. Obtenido de <https://about.fb.com/company-info/>
- Fernández, R. (2020). Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios. Statista. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Garrigós, I., Mazón, J. N., & Estela, S. (07 de Julio de 2010). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11859/p67.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Google Play. (2020). TikTok. Obtenido de <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ss.android.ugc.trill>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education / Interamericana Editores S.A C.V.
- Make A Website Hub. (2020). Obtenido de <https://makeawebsitehub.com/es/estadisticas-de-internet/>

- Mannheim, K. (2012). Le Problème des générations. Traduction de l'allemand par Mauger G. et Périvolaropoulou U. Préface, Introducción y Postfacio de G. Mauger. París: Éditions Armand Colin.
- Manuel, C. (07 de Octubre de 2000). Internet y la sociedad de red. Obtenido de <https://informeglobal.com/quien-invento-el-internet-evolucion-historia/>
- Martínez Hernández, G. (2012). Redes Sociales En: Temas de Informática para Enfermería. . La Habana: ECIMED.
- Statista. (18 de Agosto de 2020). Obtenido de Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios mensuales en enero de 2020: <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Twitter. (18 de Agosto de 2020). Our talented and diverse employees work together across 35+ offices worldwide. Obtenido de <https://about.twitter.com/company>
- Últimas Noticias de Colombia y el Mundo. (2014). Facebook compró WhatsApp por 21.800 millones de dólares. Obtenido de <https://www.semana.com/tecnologia/articulo/facebook-cierra-la-compra-de-whatsapp-por-21800-millones-de-dolares/405287>
- Whatsapp. (2020). Brand Guidelines. Obtenido de <https://whatsappbrand.com/>
- YouTube. (2020). Youtube para la prensa. Obtenido de <https://www.youtube.com/intl/es/about/press/>